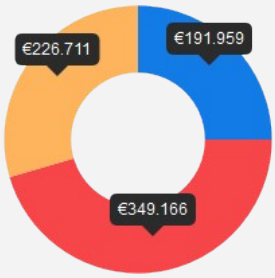
WESTHOEK. DE NIEUWE WERELD



Resoc Westhoek wil de Westhoek promoten als een regio waar het goed is om te wonen en te werken. Het project **Westhoek. De Nieuwe Wereld** is een unieke samenwerking tussen meer dan 30 private en publieke organisaties, bedrijven en overheden die samen via een imagocampagne volop inzetten op de typische streekidentiteit van de Westhoek.

Financiële info

- EU-subsidie
- Publieke financiering
- Private financiering



Projectleider

ERSV West-Vlaanderen

Partners

Alveringem, De Panne, Diksmuide, Heuvelland, Houthulst, Ieper, Koekelare, Kortemark, Langemark-Poelkapelle, Lo-Reninge, Mesen, Nieuwpoort, Poperinge, Veurne, Vleteren, Zonnebeke, VOKA - Kamer van Koophandel West-Vlaanderen, Unizo West-Vlaanderen, Boerenbond West-Vlaanderen, ACV Brugge-Oostende-Westhoek, Provincie West-Vlaanderen, POM West-Vlaanderen, Westtoer, E-BO Enterprises, Bouwbedrijf Furnibo, Valcke Prefab Beton, PepsiCo Veurne - Veurne Snack Foods bvba, Bellewaerde, Plopsa group, West-Vlaamse Intercommunale, Hogeschool West-Vlaanderen

Thema

Gebiedsgerichte werking, Toerisme en recreatie